TIMOSSI BEVERAGE & FOOD SOLUTION IL VALORE DELLA FORMAZIONE

Con la Timossi Academy, l'azienda di distribuzione di Serra Riccò dà un ulteriore impulso alla sua attività di supporto alla clientela. Oltre a degustazioni e programmi su vini, birre e superalcolici, anche iniziative sui social network per i gestori dei locali.





Andrea Marzi, responsabile commerciale ed esponente della terza generazione

Con una clientela diffusa in tutta la Liguria e nella provincia di Alessandria, Timossi Beverage & Food Solution è un'importante azienda di distribuzione la cui attività è caratterizzata da una notevole dinamicità. Tra le novità più recenti, la Timossi Academy, uno spazio, arredato e attrezzato con cura, dove settimanalmente vengono organizzati corsi di formazione su birra, vino e spirits, in collaborazione con diversi enti specializzati e certificati. Si tratta di uno spazio estremamente confortevole e altamente professionale, in grado di ospitare fino a 16 persone, dove vengono organizzati anche, sempre a supporto della clientela, corsi sulla gestione dei locali. Diverse le tematiche affrontate, tra cui anche quelle più attuali, relative all'utilizzo dei social network (Facebook e Instagram) come strumento per far conoscere il locale e le proprie iniziative

Consulenza e supporto

Proprio il supporto ai clienti è una delle tematiche care alla Timossi, che offre consulenze specifiche per l'apertura di nuovi locali, l'installazione e la fornitura di impianti di spillatura e di celle frigo per la conservazione ottimale delle birre artigianali, per la realizzazione delle carte vino, birra e cocktail e per la gestione e l'organizzazione di serate a tema. Ma non finisce qui. La Timossi organizza anche una serie di eventi itineranti che hanno l'obiettivo di valorizzare alcuni brand sul territorio e trasmettere al pubblico la cultura del 'bere bene'. Un successo oltre le aspettative ha riscosso il BrewDog on Tour, che quest'anno avrà 10 tappe e un'importante risonanza mediatica anche grazie al fatto che ogni volta le 7 vie ospiteranno in esclusiva delle birre one shot o stagionali direttamente dal birrificio scozzese.





Vino, birra & c.

Alla Timossi, la birra vale circa il 40% del fatturato e tra le novità di questi ultimi anni va notato il rilevante spazio che all'interno dell'assortimento hanno conquistato i prodotti dei microbirrifici, in costante crescita, tanto da prevedere l'allestimento di un'apposita cella figorifera.

Accentuata anche la crescita del reparto vini, che attualmente comprende più di 700 etichette. Il comparto è attentamente seguito con l'allestimento di una cantina per vini di qualità, tra cui una selezione di Champagne, dove si organizzano degustazioni.

Beverage Network

La Timossi fa parte del consorzio Beverage Network, una collaborazione alla quale l'azienda tiene particolarmente: "Riteniamo che la crescita della nostra attività passi anche attraverso il confronto, che in Beverage Network, da cui traiamo anche interessanti vantaggi commerciali, è una concreta realtà – spiega Andrea Marzi, responsabile commerciale ed esponente della terza generazione Timossi. – Il sistematico confronto con i nostri colleghi ci è utile per capire le dinamiche di mercato e ci dà la possibilità di aggiornarci per dare alla nostra clientela risposte sempre attuali".







UOMINI & DISTRIBUZIONE





DAL 1952...

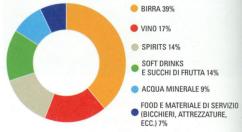
L'azienda nasce a Serra Riccò, in provincia di Genova, nel 1952 grazie allo spiccato intuito imprenditoriale dei fratelli Armando e Mario Timossi. "Inizialmente l'attività era legata alla commercializzazione dei prodotti della nostra terra. prima a dorso di mulo e in seguito con i carri, grazie ai guali abbiamo mosso i primi passi nella distribuzione all'ingrosso in Valpolcevera e quindi in tutta l'area del genovesato" raccontano dalla Timossi

Con il passare degli anni Armando Timossi è riuscito a trasmettere ai cinque figli il suo entusiasmo e la sua dedizione tanto che, uno alla volta, hanno scelto di entrare in azienda ricavandosi ognuno il proprio ruolo. Quindi, dagli anni '80 la Timossi ha iniziato la sua vera espansione arrivando ad affermarsi come importante realtà del beverage nella sua regione e non solo. E ora, dopo oltre 60 anni, l'attività della Timossi conta anche sulla terza generazione di famiglia, che da qualche anno ha fatto il suo ingresso in azienda, e vanta un fatturato di 41 milioni di euro, un magazzino da 12.500 metri quadrati, 49 dipendenti, 26 agenti più 3 capi area e 4 responsabili di settore.

RIPARTIZIONE CLIENTI HORECA



RIPARTIZIONE FATTURATO PER TIPOLOGIA MERCEOLOGICA



TIMOSSI BEVERAGE & FOOD SOLUTION

Via Chiappella, 7 16010 Serra Riccò - GE www.timossi.it

Anno di fondazione: 1952

Fatturato: 41 milioni di euro

Area servita: tutta la Liguria e la provincia di Alessandria

TIMOSSI BEVERARE & FOOD SOLUTION è associato al Consorzio BEVERAGE NETWORK

